
Un musée de l'informatique à Grenoble :

Quelle approche ?

François PECCOUD

francois.peccoud@gmail.com

Créer un musée en 2013 ou 2014, que ce soit un musée de l'informatique ou d'autre chose, est un défi financier pour deux raisons :

- Dans un contexte pluriannuel de restrictions budgétaires, un tel musée ne sera pas une priorité d'investissement des collectivités territoriales.
- Les projets de musée fleurissent aujourd'hui ⁽¹⁾

Essayons donc de répondre à la question posée dans le titre de cet exposé par une approche dont la priorité serait d'inventer une forme de musée qui soit d'abord équilibrée financièrement à défaut d'être rentable. La tentative n'est pas assurée de réussir, mais commencer à esquisser cette approche peut être un stimulant méthodologique pour en susciter une autre plus convaincante qui sera mise au point en catalysant les énergies créatrices de tous ceux qui s'intéressent au projet. Notre présentation n'a pas d'autre ambition que celle- là.

Notre perspective peut s'exprimer autrement : créer un musée de l'informatique ne peut pas être d'organiser un conservatoire des ressources informatiques disponibles chez ACONIT, ce qui reviendrait à installer essentiellement un centre de coûts insupportable.

Il faudrait bien plutôt **créer une sorte de start-up** qui fournisse au grand public un service lui permettant de satisfaire d'une manière originale certaines de ses attentes dans le domaine de l'informatique auxquelles il ne trouve pas de solution.

¹ « Une frénésie de musées s'est emparée des régions : Les ouvertures et les projets se succèdent avec des espoirs de retombées économiques et des risques ». Martine ROBERT Les Echos le 27/04/2012

Nous envisageons donc d'imaginer un service,

- **Payant,**
- **S'adressant à un large public francophone** (peut être ultérieurement international)
- **À un public fidélisé** → pour générer du chiffre d'affaire récurrent, savoir lui proposer un service qui puisse se renouveler à distance
- **À un public large** → tout le monde de 10 à 70 ans
- **Ayant une attente forte** → répondre par ce service original à une demande profonde de la population vis-à-vis de l'informatique,
- **Attente non satisfaite par des offres concurrentes comparables.**

Quels besoins SOLVABLES du visiteur à satisfaire ?

Lui faire gagner du temps et de la sérénité quant à :

- sa situation professionnelle remise sans cesse en cause par de nouveaux outils informatiques,
ou
- la sécurisation des ressources informatiques dont il a l'usage,
ou
- la construction d'une méthode pour progresser dans ses usages personnels de l'informatique, à travers l'immense champ anxiogène des outils informatiques disponibles sur le marché,
ou
- l'obtention d'une compétence personnelle ou professionnelle en informatique par une formation à distance dont le cahier des charges sera établi au cours d'un entretien personnalisé,
ou
- des conseils pour organiser des parcours sécurisés et intéressants sur le Web pour ses enfants.
- Etc.....
Bref, offrir un accueil personnalisé dans

« **UN MUSÉE POUR ÉCLAIRER SA ROUTE DANS LA JUNGLE INFORMATIQUE** »

(Un musée pour éclairer l'avenir plutôt que pour mettre en valeur le passé ; pourquoi pas ?)

On pourrait penser la création de ce musée en plusieurs étapes :

1. **D'abord un musée sans murs** sous forme d'un réseau social. Il serait articulé autour d'un fond documentaire permettant de construire des

réponses très structurées à des demandes d'information personnalisées. L'accès à ce fond se ferait par l'établissement préalable d'un profil du visiteur qui permette de typer sa recherche de manière à ensuite lui construire un parcours personnalisé dans le fond documentaire. Pour cela il faut :

- 1.1. Structurer le fond documentaire
 - 1.2. Créer le pool des rédacteurs du fond qui seraient des bénévoles ou des étudiants en projet selon un processus de « crowdsourcing »⁽²⁾
 - 1.3. Mettre au point l'automate pour construire les parcours personnalisés en réponse aux questions reçues.
 - 1.4. Référencer efficacement le site du musée sans mur et inscrire son accès comme une application sur « App Stor » et « Google Store ».
Chaque demande pour un cursus d'accès au fond documentaire donnerait lieu à un paiement en ligne de type Paypal pour une somme modeste inférieure à 10 €. On parle d'un cursus dans la mesure où l'utilisateur aura sans doute besoin de plusieurs sessions en ligne pour prendre connaissance de l'ensemble des contenus qui lui sont recommandés pour répondre à sa question. On ne facturerait pas chaque session mais la réponse ciblée en plusieurs sessions.
2. **Développer le trafic et la notoriété du musée sans murs** pendant un à deux ans.
 3. Une fois cette notoriété suffisante **lancer une opération de « crowdfunding »**^{(3) (4)} permettant de collationner des fonds destinés à construire le musée avec murs à Grenoble.
 4. **Créer dans les murs du musée un « service plus »** pour lequel le regroupement physique avec d'autres personnes apporterait un supplément de qualité par rapport au service apporté sur le réseau social. On pourrait par exemple offrir un service de formation approfondie diplômante en relation avec les Universités de Grenoble. Pour cela :
 - 4.1. Des étudiants, préalablement formés, assureraient l'accueil et le tutorat des visiteurs dans le cadre d'un stage incorporé à leur cursus universitaire.
 - 4.2. Ils disposeraient d'outils informatiques spécialement conçus pour assurer leur mission
 - 4.3. Ils seraient rémunérés de façon raisonnable pour ce faire

² <http://fr.wikipedia.org/wiki/Crowdsourcing>

³ http://en.wikipedia.org/wiki/Crowd_funding

⁴ <http://fr.ekopedia.org/Crowdfunding>

QUELLE CONCURRENCE ?

- Les revues et sites spécialisés en vulgarisation informatique,
- Les offres de service payant de coaching informatique,
- Les certifications privées de compétence informatique (cf. par exemple certification Microsoft)

LES ATOUTS DU PROJET ?

- La connotation « silicon valley » de la région grenobloise,
- La capacité d'innovation de ses universités,
- L'importance de l'effectif de ses étudiants

LES CONDITIONS DE LA REUSSITE ?

- Trouver une marque séduisante pour nommer le projet
- Réussir son référencement sur Internet
- Véritablement offrir une personnalisation des réponses aux demandes d'aides présentées par les visiteurs